

# Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die

Gesundheits- und Pharmabranche

*Pharmalogistik für Arzneimittel im Fokus*

## Outsourcing ist Vertrauenssache

Lange Zeit war für die Pharmaindustrie das Thema „Outsourcing“ ein Fremdwort. Das hat sich in der jüngeren Zeit aufgrund neuer gesetzlicher Bestimmungen grundlegend geändert: Outsourcing ist für viele Unternehmen heute ein „Muss“. Stellt sich

die Frage: Wer bietet die qualitativ beste Leistung im richtigen Preis-Leistungsverhältnis? Wer hat Kapazitäten? Wer ist vertrauenswürdig?

Med-X-Press hat sich auf die speziellen Anforderungen eingestellt! » Seite 2



Bei Med-X-Press setzt sich jede/r Einzelne für Kundenzufriedenheit ein – die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.



**Liebe Pharmaentscheider!**

*Stimmen die Konzepte, dann wachsen logistische Bündnisse zwischen Industrie und Dienstleistern zu profitablen Partnerschaften zusammen. Im Industriepark der Kaiserstadt Goslar „wachsen“ derzeit stimmige Konzepte sichtbar in die Höhe: z.B. der Ausbau unseres Hochregallagers. Schon bald bieten wir Ihnen noch mehr Raum für moderne Pharmalogistik.*

Testen Sie uns!

Ihr

*Karl-Heinz Dörhage*

Karl-Heinz Dörhage  
Geschäftsführer  
Med-X-Press GmbH

### Hochregallager

Im März 2011 werden weitere 10.500 Palettenstellplätze für Pharmaprodukte im neuen Hochregallager fertig gestellt sein. Insgesamt verfügt Med-X-Press dann über 20.000 temperierte Palettenstellplätze.



### Musterversand

Ärzte, Apotheker, Kranken- und Sanitätshäuser oder Altenheime mit Musterpaketen präzise erreichen: mit dem Musterversand von Med-X-Press. Gezielte Werbeinsätze ohne Streuverluste senken die Kosten.



### Mailings

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – mit Mailings von Med-X-Press. Unser Komplettservice und unsere Ressourcen steigern Ihren Markterfolg.



Logistik ist Vertrauenssache...

## ... und eine Frage des Könnens

Zuverlässige Outsourcinglösungen sind keine Frage der Größe des Dienstleistungsanbieters, sondern werden von der Flexibilität und Kreativität der Geschäftsleitung und des Engagements und Know-hows des Personals geleitet. Outsourcing von Logistik ist eine Vertrauenssache und eine Frage des Könnens – das ist unsere Überzeugung. Überzeugen Sie sich von unseren Fähigkeiten und unseren technischen Möglichkeiten. Wir begleiten Sie: von der Idee bis zum nachhaltigen Erfolg.

### Phasenweise näher kommen

Das beginnt mit einem Profilabgleich: Wie viel Outsourcing suchen Sie, welches Potenzial bieten wir? Anschließend erstellen wir mit Ihnen ein Logistikkonzept, prüfen die Schnittstellen, spielen Szenarien durch und fixieren Ablaufpläne. Danach beginnt die Implementierung mit permanentem

Soll-Ist-Abgleich. Eine bei Med-X-Press speziell für Ihre Belange berufene Person bzw. Projektgruppe kümmert sich in der Folgezeit persönlich und kompetent um die gewissenhafte Ablauf- und Qualitätssicherung. Bei uns bleiben Sie in besten Händen.



Das Med-X-Press-Unternehmen ...



... inmitten des Industrieparks von Goslar.



Bald Raum für insgesamt 20.000 Palettenstellplätze.

## Grünwalder Gesundheitsprodukte GmbH, Bad Tölz



Ein Med-X-Press-Kunde der ersten Stunde ist die Grünwalder Gesundheitsprodukte GmbH aus Bad Tölz. Stefan Spieß, geschäftsführender Gesellschafter, beschreibt, warum er mit Med-X-Press zusammenarbeitet.

„Wir sind ein mittelständisches Pharmaunternehmen und haben uns der Forschung, Entwicklung und dem Vertrieb natürlicher Arzneimittel verschrieben. Der Namensbestandteil ‚Gesundheitsprodukte‘ ist für uns dabei auch Programm. Denn neben der Therapie von Erkrankungen sehen wir im Sinne eines Gesamtkonzeptes auch die Vorbeugung als wesentlichen Bestandteil gesunder Lebensführung.

„Vorbeugung“ liefert das Stichwort, das sich auch auf unser Marketing übertragen lässt. Zu unseren ‚vorbeugenden‘ Maßnahmen, Kosten im Griff zu haben, zählt ein sehr genaues Abgrenzen unserer Kernkompetenzen und das Abwägen unserer Ressourcen. So haben wir bereits 2006 entschieden, Fulfillment-Dienstleistungen an Med-X-Press outzusourcen, dies sind: Lagerhaltung, Kommissionierung, Distribution, Musterversand und Mailings. Mit Med-X-Press verbindet uns der Qualitätsanspruch und dieselbe ‚mittelständische Denke‘ bei unseren Unternehmenszielen: Kundenorientierung, Flexibilität und Bewährtes innovativ stets weiter zu verbessern.“

Stefan Spieß

[www.gruenwalder.de](http://www.gruenwalder.de)

## Outsourcing für Ihren Erfolg – unsere Dienstleistungen

Med-X-Press bietet Ihnen eine große Auswahl an logistischen Dienstleistungen. Vergleichen Sie Ihr Anforderungsprofil mit unserem Leistungsangebot.

### ■ Warehousing & Distribution

- Werbemittellager
- Arzneimittellager 15 – 25 °C
- Kühllager 2 – 8 °C
- Distribution

### ■ Sleeven

### ■ Konfektionieren

- Endkonfektionieren
- Handverkaufs-Aufsteller

### ■ Musterversand & Mailing

- Musterversand
- Mailing
- Response
- Call-Center

### ■ Betäubungsmittellager

### ■ eShop



Großhandels-, Herstellerlaubnis, Manufacturer's Authorisation, GMP-Zertifikate für Human- und Veterinär-Arzneimittel.

## Neue Dienstleistung

# Sleeven von Zytostatika-Vials

Im Moment ist es noch ein „Kann“, bald gilt es für den gesamten Zytostatika-Markt als „Muss“: das Sleeve von Arzneimitteln. Med-X-Press bietet Ihnen schon heute die Möglichkeit, Ihre Vials zu sleeveen. Das erhöht die Bruchsicherheit und schützt vor möglicher Restkontamination. Sichern Sie sich Qualität und bauen Sie Ihren Marktvorsprung aus – mit gesleevenen Arzneimitteln.

- Maschinelles Konfektionieren
- Alle gängigen Größen – von 2R bis 200H
- Für flüssige und lyophilisierte Zytostatika
- Getestet und unbedenklich für die Produktverpackung oder RFID-Chips



Bestücken der automatischen Sleeve-Maschine.



Die hochtransparente Feinschrumpffolie ...



... wird über das Vial gesteckt...



... und umschließt nach dem Schrumpfvorgang das Fläschchen fest.

Herstellungserlaubnis (§13.1 AMG), Großhandelserlaubnis (§52a AMG)

## Konfektionieren und Endkonfektionieren

Med-X-Press ist mit der Herstellungserlaubnis und der Großhandelserlaubnis ausgestattet. Rufen Sie die gesamten Dienstleistungen für Konfektionierungs- und Endkonfektionierungsaufgaben von Arzneimitteln inkl. rechtlich und sicherheitstechnisch sensibler Bereiche wie Zytostatika und Betäubungsmittel am geschlossenen Produkt ab. Zudem verfügen wir über alle notwendigen Genehmigungen, sind durch das BfArM, die BOPST und die in Niedersachsen zuständige Behörde überwacht und von namhaften Unternehmen der Pharmaindustrie auditiert. Damit realisieren wir Ihre Outsourcingpläne rentabel – unabhängig davon, ob maschinell oder manuell endkonfektioniert werden soll.

- Herstellungserlaubnis §13.1 AMG
- Verpacken
- Umpacken

- Kennzeichen: z. B. mit Blindenprägung, „kostenloses Muster“
- Etikettieren und Labeln
- Bedrucken der Haftetiketten/Faltschachteln mit variablen Daten
- Drucken und Falzen der Gebrauchsinformationen
- Sonstige Patienteninfos
- Sekundärpackmittel



Konfektionieren bei Med-X-Press.

## Henning Binnewies, OB von Goslar und Wirtschaftsförderer

### „Persönliche Note“

„Als Oberbürgermeister der Stadt Goslar habe ich unsere Wirtschaftsförderung zur Chefsache erklärt. Zuvor war ich jahrelang in der Hansestadt Hamburg für die Wirtschaftsförderung verantwortlich.



Henning Binnewies, Oberbürgermeister der Stadt Goslar

Unser Konzept in Goslar basiert auf kurzen Entscheidungswegen, ganzheitlicher Betreuung und damit schneller, unbürokratischer Bearbeitung von Anfragen. Stimmt die Unternehmensidee und überzeugt der Businessplan, dann greifen unsere Konzepte sofort. So geschehen am erfreulichen Beispiel Med-X-Press. Gemeinsam mit Bankern, Wirtschafts- und Steuerberatern unterstützten wir das Unternehmen flankierend und räumten Hindernisse aus dem Weg, damit der geschäftsführende Gesellschafter Karl-Heinz Dörhage die Geschäfte reibungslos zum Laufen bringen konnte. Rund fünf Jahre nach dem Startschuss zeigt sich einmal mehr, dass gegenseitiges Vertrauen Früchte trägt: für das Unternehmen, für seine Kunden und für die Stadt Goslar und ihre Bürger.“ Ich wünsche Med-X-Press weiterhin viel Erfolg.

Bebauungspläne und weitere Informationen unter [www.goslar.de](http://www.goslar.de)

[henning.binnewies@goslar.de](mailto:henning.binnewies@goslar.de)

Tel 05321/704221

## eShop



Für Sie richten wir auf unserer Website Ihren individuellen eShop ein. In diesem kundenspezifischen Bereich, der im Layout an Ihre Corporate Identity angepasst ist, kann sich Ihr Außendienst mit allen notwendigen Dedikationsartikeln versorgen und Verfügbarkeiten prüfen. Ihr Produktmanagement im Innendienst kann Mindestbestände und die Abrufe der Außendienstgruppen überwachen und termingerecht Ihre Messestände und Kongresse mit allem notwendigen Material durch Med-X-Press versorgen lassen.

[www.med-x-press.de](http://www.med-x-press.de)

## Jede/r Einzelne ist für Kundenzufriedenheit mit verantwortlich *Logistik mit der persönlichen Note*

Je nach Kundenanforderung kümmern sich bei Med-X-Press einzelne Ansprechpartner oder ganze Teams um die persönliche Be-

treuung der Pharma-Logistikkunden. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter fühlt sich für die Interessen und Bedürfnisse seiner

Kunden verantwortlich. So entsteht ein Vertrauen, das in Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit mündet.



Blick in ein Kunden-Betreuungsbüro.



Konfektionieren von Drucksachen.

## Mehr Raum für moderne Pharmalogistik *Hochregallager „wächst“*

Der Industriepark Goslar liegt aus bundesdeutscher Sicht logistisch sehr zentral und günstig. Hier entsteht das neue Hochregallager von Med-X-Press. Neben bereits beste-

henden temperierten Lagern und Kühlslagern sowie dem Betäubungsmittellager verdichtet sich das Betriebsgelände zu einem hochmodernen Zentrum für Outsourcing-Lösungen.



Das Betriebsgelände von Med-X-Press ...



... inmitten des Goslarer Industrieparks ...



... im September 2010.



Die neue Entladerampe ist bereits in Betrieb.

### Impressum

Med-X-Press GmbH  
Pracherstieg 1  
38644 Goslar · Deutschland

Telefon: +49 (0) 53 21 68 90-0  
Fax: +49 (0) 53 21 68 90-29  
[mail@med-x-press.de](mailto:mail@med-x-press.de)  
[www.med-x-press.de](http://www.med-x-press.de)

Verantwortlich für den Inhalt:  
Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage

© Konzeption, Produktion:  
[beisert-hinz.de](http://beisert-hinz.de), Göttingen