

# Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Gesundheits- und Pharmabranche

Ausgabe Nr. 11  
Juni 2014



„Was können wir noch für Sie tun?“ – Das Team der Lagerverwaltung von Med-X-Press.

## Lagerverwaltung: Wir sind Ihr Team!

Das wichtigste Bindeglied im operativen Tagesgeschäft zwischen Ihnen, den Kunden, und Med-X-Press ist unsere Lagerverwaltung. Wir verwalten und versenden Ihre Produkte. Sind die Rahmenbedingungen abgestimmt, entwickelt sich das Erfolgsmodell für beide Seiten.

„Ist die Grundeinstellung – wir sind Dienstleister – bei jedem Einzelnen dieses Teams verinnerlicht, wird sich über die Standards hinaus engagiert, so wird ein guter Job gemacht“ erklärt Karl-Heinz Dörhage. Die Geschäftsführer von Med-X-Press und die Teamleiterinnen und Teamleiter nehmen sich immer wieder viel Zeit, um in Gesprächen, Qualitäts-Management-Runden und Schulungen in diesem Team den Servicegedanken zu thematisieren, zu stärken und immer weiter auszubauen. Es geht um das Wichtigste: Ihre uns anvertrauten Produkte in Bezug auf Lagerhaltung, Kommissionierung und Distribution präzise, logistisch sicher und termingerecht zu verwalten.

» Fortsetzung auf Seite 2



## Liebe

### Pharmaentscheider!

Wir werden in Goslar in Kürze einen weiteren Standort in Betrieb nehmen, an dem wir unsere expandierenden Dienstleistungen für Werbemittellogistik und das BTM-Lager umsetzen können. Außerdem schmieden wir eine strategische Allianz mit einem internationalen Pharma-Logistiker.

Wir danken allen Kunden, die uns das Vertrauen schenken und mit denen wir unsere erfolgreiche Standortpolitik in der „Kaiserstadt“ Goslar fortsetzen können.

Unterhaltsame Lektüre wünscht

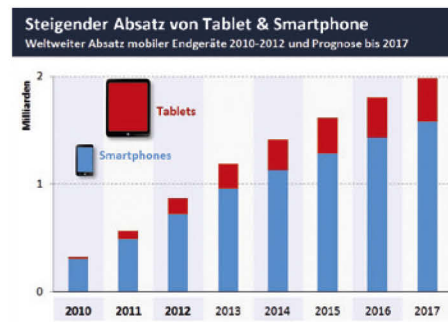
Ihr Karl-Heinz Dörhage,  
Geschäftsführer Med-X-Press GmbH



### DPD Predict: Flexiblere Zustellung

Mit DPD Predict kann der Paketempfänger selbst auf Ort und Zeit der Paketzustellung Einfluss nehmen.

» Seite 2



### Interaktive Praxis-APP

Med-X-Press testet mit „symeda“ (Braunschweig) webbasierte Lösungen für die Gesundheitswirtschaft.

» Seite 3



### Prokura – Qualität – Bassgeigenflöhe

Im Unternehmen und am Standort Goslar wird ständig gefeilt – Prokura, Qualitätsmanagement oder Kinderbetreuung...

» Seite 4

## Wir sind Ihr Lager – Wir verwalten Ihre Produkte!



Frau Jessica Hennig, Frau Wai-Lam Lee und Frau Sarah Schmidt.

Jede Mitarbeiterin denkt sich über das Tagesgeschäft hinaus in Ihre Wünsche und Ihre Anforderungen hinein und fragt aktiv nach: „Was kann ich noch für Sie tun?“ Die Zusammenarbeit der Sachbearbeiterinnen gestaltet sich immer individuell mit Ihnen – unseren Kunden. Unsere Mitarbeiterinnen denken sich in Sie hinein, machen Sie zu „ihrem persönlichen Kunden“ und handeln für Sie ausschließlich serviceorientiert. Sie widmen Ihnen ihre volle Aufmerksamkeit. „Der Erfolg in der täglichen Arbeit“, so Karl-Heinz Dörhage, „begeistert unsere Kunden und führt zu beiderseitigem betriebswirtschaftlichen Erfolg.“ **Wir arbeiten gern für Ihren Erfolg!**



Feinkommissionierungslager.

### Fallbeispiel eines MXP-Kunden

Dienstleistungen – Compliance	
Kunde	Pharmaindustrie
Ansprechpartner beim Kunden	Produktmanager
Ansprechpartner bei Med-X-Press	definierte Persons-in-Plant
Kunden des Kunden	Arztpraxen, Apotheken, Kliniken
Kategorien	Lagerung, Kommissionierung, Sekundärverpackung, Sleeven, Sichtungskontrolle, Distribution
Temperierung	2 – 8 °C, 15 – 25 °C, nicht temperaturgeführt
Schnittstellen	Fax, Mail, Telefon
Bestellfrequenz	mehrmals täglich, Besonderheit: stark schwankende Bestellspitzen
Datenabgleich	täglicher Soll-Ist-Vergleich
Reportings, Dokumentation	proaktiv, tägliche, wöchentliche, monatliche Umsatzstatistiken
Sonstiges	GMP-/GDP-konform festgelegte Verantwortlichkeiten regelmäßige Audits

## Distribution: Strategische Partnerschaft

Ab Juli 2014 plant Med-X-Press eine strategische Partnerschaft mit einem Logistiker. Das Unternehmen aus dem Raum Hamburg ist auf den Warentransport von Arzneimitteln spezialisiert und erfüllt dementsprechend alle gesetzlichen Voraussetzungen, die für einen qualitativ hochwertigen Logistikservice notwendig sind. Zum Portfolio zählt auch der Transport von temperierten Gütern, 2 – 8 °C bzw. 15 – 25 °C. Auf Grund seiner internationalen Ausrichtung erschließt Med-X-Press für seine Kunden darüber hinaus den Zugang zu europäischen Märkten.

### DPD: Der Kunde wird jetzt Regisseur beim Paketempfang

Med-X-Press nutzt bei der Zustellung von Arznei- oder Werbemitteln u.a. den Paketdienst DPD. Dieser bietet mit der Innovation „Predict“ eine Leistung an, die „bei einigen unserer Kunden garantiert großen Zuspruch finden wird“, ist sich Lars Dörhage sicher.



Loten Kundenvorteile mit DPD Predict aus: Lars Dörhage, rechts, mit Mario Sieburg, Vertriebsleiter vom Depot 137 in Nörten-Hardenberg.

Wer weiß, dass er bei der angekündigten Zustellung nicht zu Hause sein wird, kann ab sofort nicht nur den Zustelltag verschieben, sondern auch vorab einen alternativen Ort für den ersten Zustellversuch angeben (Lieferung an einen DPD PaketShop oder eine andere Adresse bsp. Arbeitsstelle) oder eine Abstellgenehmigung erteilen.

- Dabei wird der Empfänger zunächst darüber informiert, dass das Paket auf dem Weg ist und voraussichtlich am nächsten Tag zugestellt wird.
- Falls dieser Tag für ihn in Ordnung ist, muss er nichts weiter tun.
- Passt der Tag nicht, kann er die Zustellung um bis zu drei Tage per SMS bzw. sieben Tage per Mail verschieben.
- Tag der Zustellung
  - Am Zustelltag wird dem Empfänger dann ein Zeitfenster von 1 bis 3 Stunden genannt, in dem die Sendung eintreffen wird.
- NEU: Der Empfänger kann nun auch den Ort der Zustellung über die Predict E-Mail anpassen:
  - Lieferung an einen DPD PaketShop
  - Lieferung an eine andere Adresse
  - Erteilung einer Abstellgenehmigung (ASG)

Predict bietet viel Flexibilität und der Empfänger kann die Zustellung bequem in seine Tagesplanung einbinden.

Weitere Infos: [www.dpd.de/Predict](http://www.dpd.de/Predict)

## Preußische Softskills

Die preußischen Tugenden sind die heutigen Softskills. Bei der Mitgliederversammlung des AKG, Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e.V., adaptierte Prinz Georg Friedrich von Preußen, Ur-Urenkel des letzten deutschen Kaisers und Chef des Hauses Hohenzollern, die von seinen Vorfahren, vornehmlich von Friedrich dem Großen, geprägten Verhaltensregeln auf aktuelle Verhältnisse in der Wirtschaft. Aufrichtigkeit, Toleranz und Zielstrebigkeit sind nur einige aus dem preußischen Katalog der erstrebenswerten persönlichen Eigenschaften. Prinz Georg Friedrich erhielt zwar eine von den preußischen Tugenden bestimmte Erziehung, die aber ansonsten „keine besondere Form der Strenge“ aufwies. Beim AKG fühlte sich der Prinz in guter Gesellschaft, denn das Leitmotiv des Vereins „Prävention vor Sanktion“ galt auch für erzieherische Maßnahmen seiner Eltern und des Großvaters.

Die Mitglieder des AKG, dazu gehört auch Med-X-Press, verpflichten sich zur Einhaltung, der in den Codices definierten Compliance-Regeln. Bei der Veranstaltung in Berlin verabschiedete der AKG eine Transparenz-



regelung, die ab 2016 eine öffentliche Darlegung von finanziellen und geldwerten Zuwendungen seitens der Industrie an die Fachkreise vorsieht. [www.akg-gesundheitswesen.de](http://www.akg-gesundheitswesen.de)

## symeda – interaktive Praxis-APP

„Wo heute noch der Kugelschreiber als Werbemittel dient, wird morgen die interaktive Praxis-App diese Funktion übernehmen“, sagt Dr. Nils Hellrung, Geschäftsführer der symeda GmbH. Allerdings ist dies nur ein Aspekt der App, die multifunktional im Wartezimmer von Arztpraxen und im Wartebereich von Kliniken eingesetzt werden kann. Die junge Braunschweiger IT-Firma bietet Software-Lösungen und Dienstleistungen in der mobilen Kommunikation an, ausschließlich für Versorgungs- und Pharmaunternehmen. In einer Technologiepartnerschaft mit der ayeQ-benu GmbH konnte die erste iPad-App zur Marktreife entwickelt werden. „Der Einsatz der App im Praxisbetrieb generiert eine Win-Win-Situation“, erklärt Dr. Hellrung. Patienten haben die Möglichkeit, die Wartezeit sinnvoll zu nutzen und sich interaktiv über Krankheitsbilder, Behandlungsmöglichkeiten und weitere passende Angebote zu informieren. Als Vorbereitung für das Arztgespräch können Informationen über sensible Krankheitsbilder vermittelt werden, die sonst aufgrund von Hemmschwellen häufig nicht thematisiert werden. Der Arzt kann das Leistungsportfolio seiner Praxis kreativ und mobil präsentieren und pharmazeutischen Unternehmen bietet der Monitor im Wartezimmer eine Fläche für themen-, produkt-, oder firmenspezifische Informationen mit hoher Frequenz.



Bei ersten Gesprächen zwischen der symeda und Med-X-Press wurden weitere Einsatzmöglichkeiten der App eruiert, zum Beispiel für die von Med-X-Press im Kundenauftrag eingerichteten Web-Shops für den Pharma-Außendienst. Med-X-Press sieht in einer Zusammenarbeit mit symeda erhebliches Potenzial im Ausbau der digitalen Kommunikation. Geschäftsführer Karl-Heinz Dörhage kommentiert: „Wir sind nicht nur in

Bezug auf Qualität und Flexibilität unserer Dienstleistungen immer auf Augenhöhe unserer Auftraggeber, sondern identifizieren auch weitere Geschäftsfelder für unsere Kunden bei der Nutzung neuer Medien.“ Als nächsten Schritt vereinbarten die beiden Unternehmen einen von symeda organisierten Workshop für Kunden von Med-X-Press.

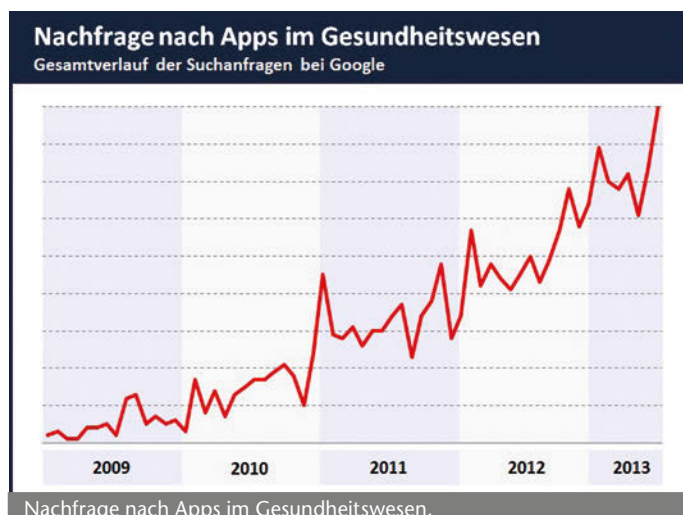
**Haben Sie Interesse, an einem APP-Workshop teilzunehmen?  
Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail:**



**Med-X-Press**  
Frau Dorothea Dörhage  
Telefon: 05321-6890181  
[d.doerhage@med-x-press.de](mailto:d.doerhage@med-x-press.de)

symeda bietet innovative mobile- und Web-Lösungen für die Gesundheitswirtschaft.

**symeda GmbH**, Hamburger Straße 273b, 38114 Braunschweig  
Telefon: 0531-70220160, Geschäftsführer Dr. Nils Hellrung  
[n.hellrung@symeda.de](mailto:n.hellrung@symeda.de), [www.symeda.de](http://www.symeda.de)



## Prokura bei Med-X-Press

Sabine Schulz und Christian Frede wurde Einzelprokura erteilt. Frau Schulz ist Leiterin Administration/Personalwesen und Assistentin der Geschäftsführung seit der ersten Stunde. Herr Frede ist als kaufmännischer Leiter für das Finanz- und Rechnungswesen zuständig und hat den Bereich zusammen mit der Geschäftsführung als Instrument der strategischen Unternehmensführung ausgebaut. Dank bester Rating-Noten gelingt es Med-X-Press auf diese Weise als mittelständisches Unternehmen, für die steigenden Auftragsgänge zusammen mit Finanzpartnern notwendige Investitionen vorzunehmen und für Handlungssicherheit zu sorgen.



Sabine Schulz und Christian Frede.

## Qualitätsmanagement verstärkt

Mit Svenja Eilandt erfährt das Team vom Qualitätsmanagement bei Med-X-Press eine weitere personelle Verstärkung. Frau Eilandt hat viele Jahre Praxiserfahrung in der Arzneimittelherstellung gesammelt. „Die gesetzlichen Anforderungen sind sehr hoch. Deshalb sind insgesamt



zehn Prozent unserer Belegschaft für das Qualitätsmanagement tätig“, erklärt Geschäftsführer Karl-Heinz Dörhage die Bedeutung der Qualitätssicherung bei Med-X-Press für die Pharmalogistik und die Kunden.



Das QM-Team von Med-X-Press.

## „Bassgeigenflöhe“ – filmreife Leistungen des Kita-Modells

Kind und Karriere unter einen Hut zu bekommen ist für viele Familien eine große Herausforderung. Trotz Rechtsanspruchs sind Kitaplätze noch immer Mangelware. Familie Frede aus Goslar hatte jedoch Glück. Dank des Arbeitgebers von Papa Christian hat Söhnchen Jannes einen flexiblen Betreuungsplatz gefunden – in der Großtagespflegestelle „Bassgeigenflöhe“.

Papa Christian arbeitet übrigens bei Med-X-Press (s.o. „Prokura“). SAT1 und andere TV-Sender, wie auch diverse andere Medien, haben das Kita-Modell Bassgeigenflöhe entdeckt und berichten darüber. Karl-Heinz Dörhage, Vorstandsvorsitzender der Bassgeigenflöhe e.V., freut sich über die mediale Resonanz und ermuntert andere mittelständische Firmen zur Nachahmung.



SAT1 Bericht über die Bassgeigenflöhe.

Den kompletten Bericht finden Sie hier:



Mehr Infos unter:  
[bassgeigenfloehe.de](http://bassgeigenfloehe.de)

### Impressum

Med-X-Press GmbH · Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland · Tel.: +49 (0) 5321 6890-0 · Fax: -29 · mail@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · © Konzeption, Redaktion, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen · Co-Redaktion: Ursula Jung, Goslar