

# Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Gesundheits- und Pharmabranche

Ausgabe Nr. 12  
Oktober 2014



Das QM-Team sorgt bei Med-X-Press für die gelebte Praxis der GMP- und GDP-Richtlinien – hintere Reihe (v.l.): Charity Batzlen, Svenja Eilandt, Richard Möller, Ayse Catli, Maria Keyser, Christine Adam; vordere Reihe (v.l.): Susanne Pfannmüller, Lars Dörhage.

## GMP-/GDP Inspektion bei Med-X-Press GmbH

Die Prozesse und Abläufe wurden behördlich neu geprüft und mit gutem Ergebnis abgeschlossen.

Der Alltag vieler Unternehmen ist von Termindruck geprägt. Umso mehr freuen sich alle, wenn es Lob gibt: Med-X-Press hat bei der regelmäßigen Inspektion die erforderlichen Kriterien der prüfenden Behörden erfüllt und das GMP- sowie das GDP-Zertifikat erhalten.

Die Inspektion bei Med-X-Press verlief über mehrere Tage. Dabei wurden die Herstellungs- und Lagerräume, Anlagen und Geräte überprüft sowie die Arbeitsprozesse und -abläufe der behördlichen Prüfung unterzogen. Das sehr positive Ergebnis und die Ausstellung der entsprechenden Zertifikate werden für uns auch belegt durch die vielen erfolgreichen Audits unserer Kunden.

» Fortsetzung auf Seite 2



## Liebe Pharma-entscheiderinnen und -entscheider!

Outsourcingverträge mit unseren Kunden sind Chefsache – klar. Aber damit „Geist und Buchstabe“ von Verträgen gelebt werden, gilt es, das Regelwerk in alle unsere Unternehmensbereiche herunter zu brechen. Die „Leitlinien für die gute Vertriebspraxis von Humanarzneimitteln“ bilden dafür eine gute Handhabe. Ein Schwerpunktthema – nicht nur heute, sondern eigentlich permanent!

Unterhaltsame Lektüre wünscht

Ihr Karl-Heinz Dörhage,  
Geschäftsführer Med-X-Press GmbH



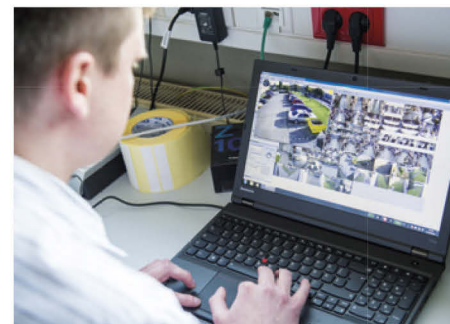
### Bundesweite Werbemittellogistik

Seit September 2014 nutzt die neu gegründete MXP Werbemittel GmbH ein ehemaliges Firmengebäude in Goslar als neues Lager für die Werbemittellogistik. » Seite 2



### 60 Jahre – Herzlichen Glückwunsch BAH!

66 Unternehmen der Arzneimittelindustrie und der Werbewirtschaft gründeten 1954 die „Interessenvertretung der Heilmittel“. » Seite 3



### Sicherheit durch neueste Kamertechnik

Modernste Kamertechnik sorgt rund um das Med-X-Press Gelände und im Gebäude für ein Optimum an Sicherheit. » Seite 3

## GMP-/GDP Inspektion bei Med-X-Press

„Wir orientieren uns an gesetzlichen Vorgaben und an den Anforderungen unserer Kunden“



Verantwortungsvolle Aufgaben brauchen ein verantwortungsvolles Qualitätsmanagement – z. B. Spritzensichtung bei Med-X-Press.

Während die GMP-Richtlinien das Produkt von der Herstellung bis zum Markteintritt betreffen, werden bei den GDP-Regeln die Lagerung und der Transport des Fertigarzneimittels zur Sicherung der Produktqualität geregelt. „Die aktuell durchgeführte Inspektion der zuständigen Behörden“, so Karl-Heinz Dörhage, „hat uns bestätigt, dass wir in unserem Streben nach qualitätsgesicherten Angeboten, allen Vorgaben in vollem Umfang gerecht werden“. Die erfolgreiche Zertifizierung spornt die Teams an, in allen Sektoren alle Prozesse und Inhalte weiter zu optimieren – vom Qualitätsmanagement über permanente Schulungen der Mitarbeiter und regelmäßig durchgeführte Kontrollen bis zu Selbstinspektionen.

### Verschmelzung „Gute Herstellungspraxis“ und „Gute Vertriebspraxis“

Hintergrund: Die Verschmelzung der Anforderungen an die „Gute Herstellungspraxis“ mit den seit 2013 geltenden Regeln für die Gute Vertriebspraxis gewährleistet den Kunden ein Höchstmaß an Qualität und Sicherheit. Dafür stehen wir mit unserer täglichen Arbeit – immer unter Beachtung aller gesetzlichen Vorgaben und orientiert an den Anforderungen unserer Auftraggeber, die uns ihre sensiblen Produkte anvertrauen. „Unabhängig davon, an welcher Stelle der Supply Chain wir unsere Leistung erbringen, im Umgang mit Arzneimitteln stellen wir unser Handeln täglich auf den Prüfstand“, erklärt Karl-Heinz Dörhage, Geschäftsführer Med-X-Press.

### MXP als Auftragnehmer

- ☑ Angemessene Betriebsräume
- ☑ Ausrüstung
- ☑ Fachkenntnisse
- ☑ Erfahrung
- ☑ Fachkundiges Personal



### Grundsätzliches

So werden Missverständnisse, welche die Unversehrtheit des Produkts beeinträchtigen könnten, vermieden

- ☑ alle Tätigkeiten sind
  - ☑ definiert
  - ☑ abgestimmt
  - ☑ kontrolliert
- ☑ Grundlage ist ein schriftlicher Vertrag

## Werbemittelager und bundesweite Werbemittellogistik

Fulfillment-Service für Ihr Marketing durch neues Tochterunternehmen MXP Werbemittel GmbH



Dr. Oliver Junk, Oberbürgermeister der Stadt Goslar (rechts) besuchte im Oktober das neue Gebäude, Lars (links) und Karl-Heinz Dörhage.

Seit September 2014 nutzt die neu gegründete MXP Werbemittel GmbH ein ehemaliges Firmengebäude im Goslarer Industriegebiet Bassgeige als neues Lager für die Werbemittellogistik. Das Gelände liegt mit seinen 7.000 qm Grundfläche nur unweit des Firmensitzes Pracherstiege. Auf 3.500 qm werden Sendungen gelagert, kommissioniert, verpackt und bundesweit distribuiert – in der Spitze 2000 Pakete pro Tag. Das Gebäude ist BTM-tauglich und bietet zudem Raum für 590 Palettenstellplätze. Med-X-Press investiert rund eine halbe Million Euro, damit die Immo-

lie den Anforderungen modernster Werbemittellogistik und den hohen Qualitätsstandards der Gesundheits- und Pharmabranche entspricht – Erweiterungsoptionen inklusive.

### Auch Vertrieb und IT

Neben dem Werbemittelager beziehen dort auch die Teams Marketing, Vertrieb, Projektmanagement und IT neue Büroräume. Bei einem Besuch betonte der Goslarer Oberbürgermeister, Dr. Oliver Junk, die Bedeutung von zukunftsorientierten Firmen für die Region und lobte auch das gesellschaftliche Engagement von Karl-Heinz Dörhage. „Wir brauchen Unternehmerpersönlichkeiten, die im sozialen oder kulturellen Bereich aktiv werden und bereit sind Verantwortung zu übernehmen.“



Obwohl im Aufbau ist die Werbemittellogistik bereits voll im Gange.  
[www.mxp-werbemittel.de](http://www.mxp-werbemittel.de)

## 60 Jahre BAH – Herzlichen Glückwunsch und alles Gute!

Erfolgreiche Interessenvertretung für Arzneimittel



Jörg Wieczorek,  
Vorstandsvorsitzender des BAH.

66 Unternehmen der Arzneimittelindustrie und der Werbewirtschaft gründeten 1954 die „Interessenvertretung der Heilmittel“. Das war die Geburtsstunde des heutigen „Bundesverbandes der Arzneimittel-Hersteller e.V., BAH“.

Die Bedeutung des Verbandes wuchs auch mit der Zahl der Mitgliedsunternehmen, die heute bei mehr als 470 liegt und den BAH e.V. zum mitgliederstärksten Verein innerhalb der Arzneimittel- Branche macht. Traditionell

dem freien Medikament, das heißt der Selbstmedikation verschrieben, konzentriert sich die Arbeit des BAH aktuell auf zwei Säulen:

- als Interessenvertretung sowohl für Unternehmen mit dem Schwerpunkt im Bereich der freiverkäuflichen Medikamente (OTCs), als auch
- im Sektor der rezeptpflichtigen Arzneimittel

Ein wichtiger Aspekt der Arbeit des BAH war und ist das verlässliche Eintreten für die Etablierung des freiverkäuflichen Arzneimittels als wichtiger und unverzichtbarer Bestandteil der Medikation. Zu den Erfolgen der jüngeren Geschichte gehört die Einführung des vom Verband entwickelten „Grünen Rezepts“, das seit 2009 bei Patienten, Ärzten und Apothekern eine hohe Akzeptanz erreicht hat.

1992 wurde die Forschungsvereinigung der Arzneimittel-Hersteller e.V., FAH, zur Förderung des interdisziplinären Forschungsaustauschs gegründet. Med-X-Press ist Mitglied im BAH und im FAH und unterstützt durch sein Engagement die Anliegen von Arzneimittelherstellern. Zu den Kunden des Goslarer Fulfillment-Anbieters zählen sowohl die kleinen und mittelständischen Firmen mit OTC-Portfolio, als auch die großen forschungsfokussierten Unternehmen.



Dr. Martin Weiser,  
Hauptgeschäftsführer des BAH.

[www.bah-bonn.de](http://www.bah-bonn.de)

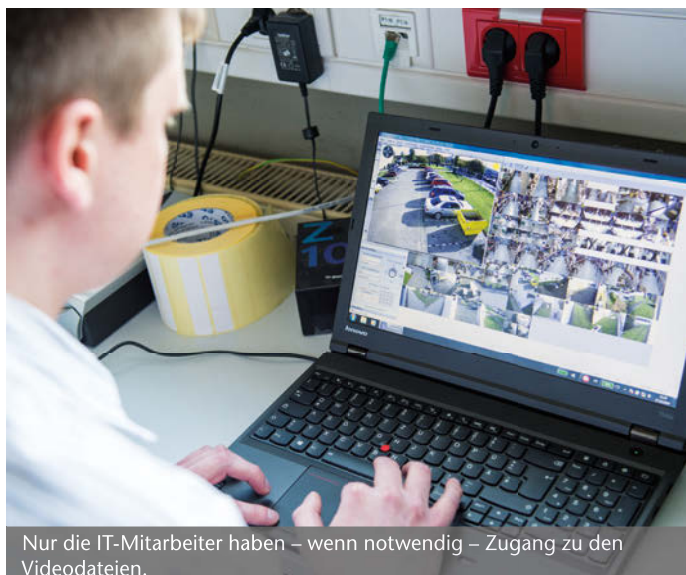


(Fotos: Svea Pietschmann)

## Sicherheit durch neueste Kameratechnik

Konsens der Notwendigkeit in der Belegschaft – 80.000 Euro Invest

Rund um das Med-X-Press Gelände und im Gebäude sorgen Videokameras für ein Optimum an Sicherheit. Die Außenkameras reagieren über Bewegungsmelder und zeichnen alle Aktivitäten sofort im separaten Speichersystem, das nur von der IT abgerufen werden kann, auf. Datenschutz wird bei uns im Hinblick auf Geschäftspartner und Mitarbeiter großgeschrieben. Nur wenn es begründeten Klärungsbedarf im Be- und Entladebereich gibt, werden die Videoaufzeichnungen zur Überprüfung herangezogen. „Kameratechnik ist ein sensibles Thema, das wir ausführ-



Nur die IT-Mitarbeiter haben – wenn notwendig – Zugang zu den Videodateien.

lich mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besprochen und deren ausdrückliches ‚ok‘ eingeholt haben“, erklärt Karl-Heinz Dörhage, der dafür über 80.000 Euro Anschaffungskosten investiert hatte. Im Pack- und Versandbereich des BTM-Lagers ist eine eigene Kameradokumentation von Anfang an erfolgreich installiert und aktiv.

## Dienstleistungen in bewegenden Bildern

Online: Med-X-Press Video

Flugroboter machen es möglich: einzigartige Perspektiven, neue Sichtweisen und ungewöhnliche Einblicke. Im neuen Kurzvideo von Med-X-Press werden die „Dienstleistungen für die Gesundheits- und Pharmabranche“ für das Auge in Szene und in Bewegung gesetzt: Informativ, aussagekräftig und immer die freundlichen, engagierten und stets gut geschulten Teams im Fokus. [www.med-x-press.de/video](http://www.med-x-press.de/video)



Schlusszene mit Panoramablick.

## Pharma-Logistik-Brief per Mail?

Der Pharma-Logistik-Brief erscheint ca. zwei- bis dreimal jährlich. Wenn Sie möchten, senden wir Ihnen unsere Logistik-Informationen auch als PDF-Datei per Mail zu.



Schicken Sie uns dazu Ihre Mail, Stichwort „PLoB digital“ an: [vertrieb@med-x-press.de](mailto:vertrieb@med-x-press.de)

## Neue Betreuungsplätze

Klettergerüst für die „Flöhe“ dank lokaler Unterstützer

„Wir haben viel erreicht und wir haben noch viel vor“. Das kündigte Karl-Heinz Dörhage an, Vorsitzender des Bassgeigenflöhe e.V., des von Med-X-Press mit initiiertem, überbetrieblichen Modellprojekts zur flexiblen Kinderbetreuung in Goslar. Die zunächst geplanten 15 Plätze der pädagogisch kompetenten Kindergrößtagespflege sind seit längerem belegt. Für 35.000 Euro wurden daher noch nicht genutzte Räume saniert, umgebaut und kindgerecht ausgestattet, die ab November einer Gruppe von zehn neuen Bassgeigenflöhen Platz bieten.

### Neues Klettergerüst

Bereits seit Sommer steigert ein neues Klettergerüst die Attraktivität des Außenspielgeländes. Das Spiel- und Spaßgerät wurde von der Sparkasse Goslar/Harz mit 5.000 Euro mitfinanziert und entstand in der Jugendwerkstatt der gemeinnützigen Diakonischen Beratungsdienste Goslar. Für einen fachgerechten Untergrund des Klettergerüsts inklusive Fallschutz sorgen Holzschnitzel – eine Spende der Recycling-Park Harz GmbH, Goslar.

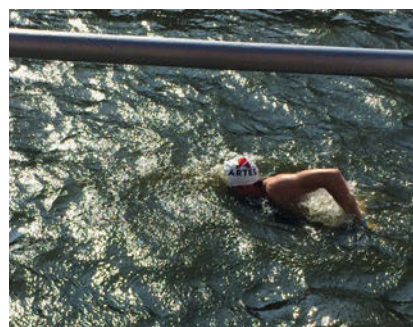


Feier zum Einjährigen.

## Urs Lohfink im Triathlon

3er-Team von Ecuphar belegt super Platz, Glückwunsch!

Urs Lohfink ist Schüler, jobbt bei Med-X-Press in Goslar und betreibt in seiner Freizeit ein sportliches Hobby: Schwimmen. Sein athletisches Können stellte er im Juni diesen Jahres unter Beweis, als er am Brügge Triathlon im Ecuphar-3er-Team teilnahm. Mit dabei waren Sebastian Spreeberg als Radfahrer und Luc Goosens als Läufer, beide von Ecuphar Greifswald. Unter rund 5.000 Teilnehmern, zu denen auch rund 100 Profis zählten, belegte das Team den fantastischen 112. Platz. Wir gratulieren dem Team zu dieser tollen Leistung sehr herzlich!



Jährlich findet in der schönen flämischen Stadt der Brügge Triathlon statt.

### Impressum

Med-X-Press GmbH · Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland · Tel.: +49 (0) 5321 6890-0 · Fax: -29 · mail@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · © Konzeption, Redaktion, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen · Co-Redaktion: Ursula Jung, Goslar