

Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Gesundheits- und Pharmabranche

Ausgabe Nr. 20
Juni 2017

Audits und Inspektionen

Bestens genutzte Ressourcen, die neben dem Tagesgeschäft zu stemmen sind

Auf bis zu 40 Tagen im Jahr kann sich bei Med-X-Press der Aufwand für Audits und Inspektionen summieren. Dieser Aufwand ist „gut angelegte Zeit“ und ist zugleich zentraler Bestandteil im Status Quo von Qualität und Sicherheit beim Goslarer Pharmalogistiker.



Kundenaudits bilden eine Grundlage für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit – Susanne Pfannmüller, Qualitätsmanagement-Beauftragte und Marco Nitsche, Qualitätsmanagement (beide rechts), gehen mit einem Pharma-Kunden die Audit-Checkliste durch.

Jeder neue Kunde bedeutet auch ein neues Audit. Abhängig von der beauftragten Leistung im Herstellungsbereich oder bei der Lagerhaltung wird ein GMP- oder ein GDP-Audit durchgeführt. Auditiert ein Kunde Med-X-Press, dann gibt der Auftraggeber

mit seiner Audit-Agenda den Takt vor. Jedes Unternehmen setzt dabei andere firmenspezifische Schwerpunkte. „Jeder Kunde hat eigene Anforderungen an einen Dienstleister und jedes Unternehmen macht das anders“, berichtet Svenja Eilandt. » [Fortsetzung Seite 2](#)



Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche!

Rund um unser pharmalogistisches Kerngeschäft sorgen viele Einzelpersonen und Teams für Sicherheit, Qualität und gelungene Kundenaudits – Anlass genug, einmal genauer hinzuschauen.

Herzlich begrüßen wir Jens Sothmann als unseren dritten Geschäftsführer. Näheres auf Seite 2.

Unterhaltsame Lektüre verbunden mit besten Wünschen für eine schöne Sommerzeit senden wir Ihnen aus Goslar.

Karl-Heinz Dörhage
Lars Dörhage

Karl-Heinz und Lars Dörhage, Geschäftsführer



Weiterer Geschäftsführer benannt

Med-X-Press wächst mit Augenmaß, auch auf oberster Ebene. Jens Sothmann ist dritter Geschäftsführer und bringt viel Expertise mit.

» [Seite 2](#)



Dienstleister und Problemlöser

Schlaflose Nächte bei Logistik-Verantwortlichen der Arzneimittelbranche? Nicht nötig, meint Med-X-Press, und wird immer mehr zum Problemlöser. » [Seite 3](#)



Webshops – gut fürs Marketing

Beim Vortrag von Natascha de Raad erwies sich der Marketing-Club Harz als aufmerksamer Zuhörer, Thema: Webshops, Online-Services. » [Seite 3](#)

Fortsetzung: Audits und Inspektionen

GMP- und GDP-Konformität – nach Auditbericht CAPA-Plan



„Med-X-Press wird von seinen Kunden regelmäßig auditiert. Aber wir auditieren auch unsere Dienstleistungspartner wie Transportunternehmen oder Verpackungsmittel-Lieferanten“, erklärt Susanne Pfanmüller, Leiterin des Qualitätsmanagements.

Die Mitarbeiterin des Qualitätsmanagements hat schon viele Audits erlebt und weiß genau, wie Kundenwünsche bei Med-X-Press umgesetzt werden können.

Beim Termin vor Ort gewinnt ein Neukunde einen ersten Eindruck bei einer Firmenpräsentation und einer nachfolgenden Vorstellung des Qualitätsmanagements, das bei den Auditierungen für Med-X-Press federführend agiert.

Einem Firmenrundgang schließt sich die Dokumentenprüfung an. Der Kunde sichtet und bewertet die entsprechenden SOPs im Hinblick auf deren GMP- und GDP-Konformität. Auf den Audit-Bericht reagiert Med-X-

Press mit der Aufstellung eines sogenannten CAPA-Plans, der die korrigierenden und präventiven Maßnahmen benennt. Lautet die Entscheidung des Kunden, wie bei Med-X-Press üblich: „für die Dienstleistung geeignet“, ist das der Startschuss für einen neuen Kundenauftrag und für eine vertrauensvolle,

reibungslose Zusammenarbeit. Zu den Audits von neuen Kunden kommen in einem Dreijahres-Rhythmus die Re-Audits der

Bestandskunden hinzu. Nicht zu vergessen: die behördlichen Inspektionen zur GMP- und GDP-Zertifizierung. Summa summarum sind das Investitionen in Qualität und Sicherheit, die sich für den Kunden auszahlen.

Bis zu 40 Audits und Inspektionen p.a.



Dieter Jordan kümmert sich um Brandschutz.

Brandschutzbeauftragter

Mit 37 Jahren Erfahrung im Einsatz bei der Freiwilligen Feuerwehr ist Dieter Jordan prädestiniert für die Tätigkeit des Brandschutzbeauftragten bei Med-X-Press. Auch wenn sich Jordan im Metier bestens auskennt, ist für die Ausübung der Funktion ein Lehrgang in Theorie und Praxis mit qualifiziertem Zertifikat vorgeschrieben – denn die Aufgaben sind komplex: Erstellung von Brandschutzkonzepten und -plänen, Prüfung und Wartung von Feuerlöschern und der Sprinkleranlage bis hin zur Ausbildung von Brandschutz Helfern. Und ein für alle Mitarbeiter überraschender Feueralarm zu Übungszwecken will auch detailliert geplant sein.

Jens Sothmann

Als dritter Geschäftsführer bestellt



Jens Sothmann, kompetent und hoch motiviert.

Die Umsetzung eines „ganzheitlichen umfassenden Strategiekonzepts für die Neugestaltung aller Geschäftsbereiche“ – das ist die Aufgabe des neuen Geschäftsführers Jens Sothmann. Der Experte für Prozess- und Kommunikationsoptimierung verfügt über langjährige Erfahrung im Projektmanagement und war über 20 Jahre in Führungspositionen bei mittelständischen Unternehmen tätig. „Med-X-Press hat eine beeindruckende Wachstumsgeschichte und wir müssen unsere Geschäftsabläufe den steigenden Kunden-, Prozess- und IT-Anforderungen anpassen“ Der gebürtige Hamburger sieht für die Geschäftsleitung wie für Mitarbeiter: „Chancen, Aufgaben und Herausforderungen“, die es in den nächsten Jahren zu meistern gilt.

Sebastian Beier

Neuer Leiter der IT



Sebastian Beier fördert die Digitalisierung.

Der studierte Wirtschaftsinformatiker verantwortet seit 2017 den IT-Bereich von Med-X-Press und gehört zur erweiterten Geschäftsleitung. Hauptaugenmerk liegt auf der Optimierung computergesteuerter Prozesse in der Logistikkette sowie der Entwicklung von Online-Services und Webshops. „Der Einsatz von qualitativ hochwertigen Standards kombiniert mit Individualentwicklungen bringt den entscheidenden Mehrwert für uns und unsere Kunden.“

„Oft sind wir Problemlöser“ – Dienstleistung heute

Ein anderer Blick auf einen pharmalogistischen Dienstleister am Beispiel Kühllager-Logistik

„Dienstleister sind wir täglich. Immer häufiger werden wir auch ‚Problemlöser‘ – gut so“, weiß Karl-Heinz Dörhage. Der mit Sohn Lars geschäftsführende Gesellschafter von Med-X-Press brachte kürzlich bei einer Kundenpräsentation eine Quintessenz rund 40-jähriger Berufserfahrung als Speditionskaufmann, studierter Betriebswirt, Logistik-Spezialist – und vor allem kundenorientierter Unternehmer auf den Punkt. **Problemlöser: was heißt das in der Praxis?**

Immer mehr Kunden fragen nicht nach einer Dienstleistung von A über B nach C, sondern kommen mit komplexen Aufgabenstellun-

gen, die so manchem Prokuristen schlaflose Nächte bereiten. „Probleme kann aber nur lösen, wer ein Top-Team und Top-Logistikequipment hat und vor allem, wer Erfahrung besitzt.“ „Was den Handel treibenden Unternehmen mit am meisten auf der Seele lastet, sind fehlende Zeit und mangelnde Kapazitäten“, so Dörhage. „Deshalb haben wir uns so aufgestellt, dass wir beides ausreichend anbieten können.“ Zum Veranschaulichen zitiert der Firmenchef einen Praxisfall. „Wir haben allgemein und ganz besonders im expandierenden Segment der Kühllogistik ausreichend Kapazitäten geschaffen. Und wir lassen unser Anfragefenster sehr lange offen. Damit können wir bis 16.30/17.00 Uhr Auf-

träge für Lager und Logistik entgegennehmen.“

Als weitere „Problemlöser“ erweisen sich die Beratungskompetenz und die breite Palette der Dienstleistungen. „Wir gewinnen sehr schnell das Vertrauen unserer Kunden. Dann übertragen sie uns im Outsourcingprozess beispielsweise nicht nur die Lagerei für Medikamente, sondern auch BTM-Arzneimittel, Sleeven, Webshops und die gesamte Werbemittel-Logistik.“ Von der einzelnen Dienstleistung bis zur System-Lösung aus einer Hand: Med-X-Press ist Ihr Problemlöser – damit Ihre Logistikabteilung nicht unter schlaflosen Nächten leidet.



Auch das BTM-Lager verfügt über eine Kühlzelle.



Sachbearbeiterin Birgit Ambrosi und Michele Thiemann im Kommissionierbereich des Kühllagers. Mit Alexander Küster findet eine Palette ihren Weg in den Kühlbereich.

„Erfolg mit Webshops und Online-Services“

Med-X-Press begrüßt Marketing-Club Harz mit Führungen und Vortrag

Die Frage ist nicht mehr „Ob oder ob nicht“, sondern vielmehr „Wie kann ich mich und mein Unternehmen online noch besser ins Marktgeschehen einbringen“. Als Unternehmen, das für seine Gastlichkeit bekannt ist, begrüßte Med-X-Press dazu kürzlich 50 Mitglieder vom „Marketing-Club Harz“. Natascha de Raad fokussierte in ihrem Vortrag „Digitalisierung und Webshops“: Smart Pa-

tient-Konzepte sind da ebenso gefragt, wie die von Med-X-Press im Kundenauftrag entwickelten Webshops und Internetpräsenzen. „Dieses Tool“, so die Leiterin für Vertrieb und Marketing, „impliziert eine zentrale Verknüpfung zwischen Daten- und Warenströmen.“ Med-X-Press unterstützt diesen Trend durch sein umfassendes Angebot an Webshop-Lösungen und Online-Services.



Der Marketing-Club Harz informierte sich im April bei Med-X-Press über Online-Services.

Biosimilars boomen

GDP greift auch für Transport

Biopharmazeutika und Biosimilars wachsen weiter. Bis 2020 verlieren Biologika mit einem Umsatzvolumen von rund 80 Milliarden US-Dollar ihren Patentschutz. Die Lagerung temperatursensibler Präparate wie Biosimilars muss im Bereich von 2 – 8 °C erfolgen und bei den kühllkettenpflichtigen gilt das nach der neuen EU-GDP-Richtlinie auch für den Transport. Bitte fragen Sie bei unseren Med-X-Press Fachleuten an.



Distribution gemäß EU-GDP-Richtlinie.



securPharm: Mit aller Kraft gegen Kriminelle

Digitaler Schutzschild gegen Arzneimittelfälschungen

Die Industrie geht mit aller Kraft gegen Kriminelle vor, die Medikamente fälschen, vertreiben oder in den Umlauf bringen. Unter dem Dach von securPharm halten die Verbände der Industrie gemeinsam mit denen des Großhandels und der Apotheker gefälschte Arzneimittel aus Deutschland heraus. Um die Sicherheit in der regulären Lieferkette EU-weit noch weiter zu erhöhen, müssen ab Februar 2019 die Packungen ver-

schreibungspflichtiger Arzneimittel einen Erstöffnungsschutz haben, so dass sie nicht unbemerkt geöffnet werden können. Zudem müssen sie durch einen Scan in der Apotheke zusätzlich auf Echtheit geprüft werden. Sie erhalten dafür packungsindividuelle Seriennummern. Die Organisation securPharm baut derzeit den deutschen Teil dieses europaweit agierenden Systems auf.
Infos: www.securpharm.de

Med-X-Press plant mit weiterer Logistikhalle

Oberbürgermeister Dr. Oliver Junk würdigt „berufliche Perspektiven für Familien“



Im Herbst bezugsreif, die neue Logistikhalle für das Tochterunternehmen MXP Werbemittel unweit vom Med-X-Press Firmensitz in Goslar. Ortstermin mit OB Dr. Oliver Junk und Lars Dörhage.

Sichtlich beeindruckt zeigte sich Goslars Oberbürgermeister Dr. Oliver Junk beim Betreten des neuen BTM-Lagers am Firmensitz von Med-X-Press: „Eine Stadt wie unsere lebt vom unternehmerischem Mut wie diesen, denn unsere junge Familien brauchen berufliche Perspektiven“, so Junk. Anschließend ging es zwei Straßen weiter zu einer weiteren

Logistik-Immobilie, die im Herbst bezogen werden soll. Hier bündelt und erweitert der Pharma-Logistiker seine Dienstleistungen für das Tochterunternehmen MXP Werbemittel. „Die zusätzlichen Stellplätze verschaffen uns weiteren Handlungsspielraum“, sagt Lars Dörhage mit Blick auf neue Kundenaufträge.

Timm Nolte vom BPI zu Besuch bei Med-X-Press

Der direkte Kontakt zu den Marktpartnern ist außerordentlich wichtig



Timm Nolte (BPI) mit (v.r.n.l.) Natascha de Raad, Leiterin Vertrieb und Marketing, Dorothea Dörhage, Marketing/Vertrieb und Projektmanagement und Ursula Jung, Unternehmenskommunikation.

Wie geht Pharmalogistik? Wie wichtig ist eine visuelle Spritzensichtung oder wie funktioniert das Sleeve von Vials? Timm Nolte vom Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie und für die Betreuung der Mitglieder zuständig, informierte sich in Goslar über die Arbeitsabläufe des Pharmalogistik-Spezialisten und erlebte, wie Nolte es nannte, „spannende Einblicke in die einzelnen Schritte bei Lagerung und Distribution von Arzneimitteln und den vielfältigen Service-Angeboten des Dienstleisters“.

Pharmatalk

Med-X-Press beim BPI

Meister des Infotainments: Hans-Ulrich Jörges lieferte beim 29. BPI-Unternehmer-Tag in Berlin unterhaltsame Einblicke in die politische Landschaft im Superwahljahr.



Pharmastammtisch

Dr. Google und Prof. Wikipedia standen im Mittelpunkt des Pharmastammtischs der Ärzte Zeitung in Frankfurt am Main. Med-X-Press unterstützte die Veranstaltung und Natascha de Raad, Marketingchefin des Pharmadienleisters skizzierte das Leistungsangebot des Unternehmens. Den interaktiven Vortrag des Abends hielt Fabian Kaske von der gleichnamigen Marketingagentur, München, die mit einer aktuellen Studie die enorme Bedeutung des Smartphones zur Internetnutzung besonders bei den Senioren belegt.

Deutsche Biotechnologie

„Biotechnologie und gesunde Ernährung“ oder „Biosimilars“ – zwei von 30 Themen für die sich auch Med-X-Press in Hannover interessierte.

Infos: www.biotechnologietage.de



Hermann Gröhe, Bundesgesundheitsminister.

Impressum

Med-X-Press GmbH
Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland
Tel.: +49 (0) 5321 6890-0 Fax: -29
vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · © Konzeption, Redaktion, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen
Co-Redaktion: Ursula Jung, Goslar
Auflage: 7.000 Stk., als Print & Mailing
Bildnachweis: © beisert-hinz.de, © fotolia.com