

Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Pharma- und Healthcare-Branche

Ausgabe Nr. 26
Juni 2019

Med-X-Press plant massiven BtM-Ausbau

Internationale Hersteller suchen Outsourcing-Partner für die BtM-Logistik

Seit Jahren verzeichnet der deutsche Arzneimittelmarkt einen kontinuierlichen Anstieg bei Betäubungsmitteln. Zudem hat der Gesetzgeber 2017 die Verschreibung von Medizinal-Cannabis unter bestimmten Voraussetzungen erlaubt, sodass die Nachfrage explosionsartig anstieg. Der Weltmarkt für Cannabis ist in Bewegung und der deutsche Markt befindet sich im Fokus internationaler Akteure und Beobachter.



Aktuelle Entwicklungen steigern die Nachfrage – auch nach BtM-Dienstleistungen.

Die Auswirkungen der Entwicklungen am Markt für Betäubungsmittel werden vom BtM-Spezialisten Med-X-Press nicht nur wahrgenommen, sondern präzise

analysiert. Die Konsequenz: Med-X-Press plant eine massive Ausweitung der BtM-Logistik und verstärkt das Service-Angebot für Kunden. » Fortsetzung Seite 2



Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche!

2019 wird (auch) ein Jahr der Messen. Gern möchten wir Sie schon heute auf die **CPhI in Frankfurt** Anfang November aufmerksam machen. Erstmals werden wir mit eigenen Messeständen, z.T. mit Partnern, vertreten sein. Bekanntermaßen ist Med-X-Press GDP- und GMP-zertifiziert. Messen zählen bei uns zu unserem selbst definierten „GCP“: **Good Communication Practise!** In diesem Sinne – treffen wir uns auf den Messen? Wir würden uns freuen!

*Karl-Heinz Dörhage
Lars Dörhage*

Karl-Heinz und Lars Dörhage,
Geschäftsführende Gesellschafter

NewsFlash +++ Med-X-Press plant Ausbau der BtM-Logistik +++ Markt sucht dringend BtM-Partner +++



Schulungen zum Thema Serialisierung

Beim Thema der Serialisierung (EU-Fälschungsschutzrichtlinie) kann Med-X-Press hausintern auf ein „gut geöltes Räderwerk“ von Schulungen setzen – alles für den Kunden! » Seite 2



Kommunikationskreuzung Messen

Messen sind Gipfeltreffen der Kommunikation. Nutzen Sie dieses Jahr zwei wichtige Messen, Med-X-Press vor Ort und ganz persönlich zu treffen – Beratung im Fachambiente. » Seite 3



BPI, AKG, PLCD, Pharmastammtisch...

Sie „kosten“ Zeit, aber sie ist auch gut investiert – die Zeit für die Teilnahme an Verbands- und Vereinstreffen sowie an Fachtagungen. Ein aktueller pharmapolitischer Querschnitt. » Seite 4

Mehr Infos unter: www.med-x-press.de

Fortsetzung Titelthema BtM

Im Fokus: Service- und Beratungsangebot im Vorfeld der Logistik und beim Handling der gesetzlichen Vorgaben

Vor allem der Cannabis-Markt sorgt für tägliche neue Meldungen in den Medien. Das BfArM hat erste Lizenzen für den Anbau von Medizinal-Hanf in Deutschland vergeben und die ersten Ergebnisse der Begleiterhebungen beim Therapieeinsatz liegen vor. Vor allem die großen kanadischen Cannabis-Produzenten kooperieren verstärkt mit Unternehmen der Lebensmittel- und Getränke-Branche. Start-ups kündigen die Entwicklung von cannabishaltigen Arzneimitteln an. Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter ist mit seinem Vorschlag für den Cannabis-Anbau auf städtischen Gütern bereits einen Schritt weitergekommen. Ein entsprechender Antrag wurde vom Gesundheitsausschuss der Stadt angenommen. Last but not least bereitet Luxemburg als erstes europäisches Land und EU-Mitglied die Freigabe von Cannabis für Genusszwecke vor.

Diese Entwicklungen des Gesamtmarktes für Betäubungsmittel befördern die Nachfrage nach BtM-Dienstleistungen, und die BtM-Logistik von Med-X-Press ist als verlässlicher Outsourcing-Partner gefragt. Med-X-Press reagiert entsprechend und plant den Bau eines



Das Logistik-Lager in der Alten Heerstraße wird komplett an das hohe BtM-Niveau angepasst.

neuen BtM-Lagers. Die Vorplanungen sind abgeschlossen, jetzt geht es um behördliche Genehmigungen und den zeitnahen Start der Maßnahme. Wie bei den bereits bestehenden Lagern wird die Sicherheits- und Klimatechnik höchste Priorität haben. Hinzu kommt eine Automatisierung von Arbeitsabläufen bei der Kommissionierung der BtM-Ware. Lagerung und Distribution ist das eine, das andere ist das Service- und Beratungsangebot im Vorfeld der Logistik und beim Handling der gesetzlichen Vorgaben. Dazu zählt die Erledigung von Zollformalitäten ebenso wie die Unterstützung im Freigabeprozess.

Das Leistungsportfolio für die BtM-Logistik

- BtM-Lagerung
- Bundesweite Distribution
- Importe aus zugelassenen Staaten
- Erledigung von Zollformalitäten
- Befugte Zollstelle für die Abfertigung von BtM vor Ort
- Einholung der erforderlichen Genehmigungen bei der Bundesopiumstelle
- Unterstützung im Freigabeprozess
- Kundenspezifische Beratung

Schulung und Weiterbildung: Fälschungsschutz bei der Logistik

Das Thema Serialisierung im Rahmen der EU-Fälschungsschutzrichtlinie zieht konstanten Schulungsbedarf nach sich

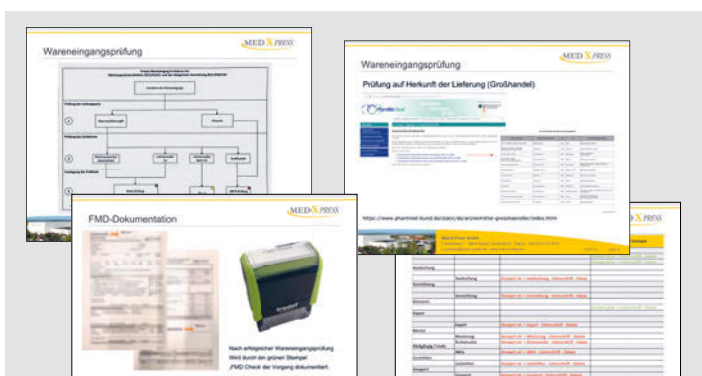
Die FMD-Richtlinie („Falsified Medicines Directive“) der EU trat am 9. Februar 2019 in Kraft. Sie schreibt vor, dass rezeptpflichtige Medikamente nur noch in einer Verpackung mit Seriennummer und Originalitätsverschluss auf den Markt gebracht werden dürfen. Eine zentrale Frage war und bleibt u.a., welche Konzepte der Logistikdienstleister ergänzend zur EU-Fälschungsschutzrichtlinie entwickelt. Denn neben der Herstellung hat sich Med-X-Press auch in der Logistik darauf eingestellt – schult

und bildet stetig weiter. Das Schulungsprogramm ist sehr eng entlang der täglichen Praxis angelegt – Beispiele:

- Beim Prozess der Wareneingangsprüfung werden Produkte und Retouren zu 100 Prozent kontrolliert und abgeglichen – sauber getrennt nach pharmazeutischen Unternehmen/Lohnherstellern (keine Prüfung notwendig) oder Großhandel/Lohnherstellern Nicht-EU (Prüfungen notwendig).

- Bei der FMD Dokumentation („FMD-Check“) werden beim Wareneingang grüne Stempel verwendet, rote Stempel, dann, wenn der Status verändert wurde.

Auf diese Weise nimmt Med-X-Press als verantwortungsbewusster Outsourcing-Partner seinen Anteil in der gesamten Supply Chain gewissenhaft wahr.



Auszüge aus dem Schulungsmaterial.



Schulung vor Ort im Wareneingang: Matthias Zinecker, Projektmanager (rechts), und dann v.l.: Ralf Köhler, Nico Rosenplänter, Miguel Wagener, Benjamin Bonsack und Susanne Schrötter

Termincheck I: Messe transport logistic

Servus in der Weltstadt mit Herz – Med-X-Press repräsentiert Pharma-Logistik



Mit der Teilnahme von Med-X-Press an der weltweit größten Messe für Transport- und Logistik-Dienstleistungen in München machen wir ein „Fass“ auf: Explizit werden wir dort das Thema Pharma-Logistik fokussieren. Med-X-Press möchte sich und damit die logistische Teildisziplin in den Vordergrund rücken. Die GMP-/GDP-konformen Dienstleistungen aus dem Pharma-Stand-

ort Goslar treffen den Kern dessen, was der Markt in Punkto Pharma-Outsourcing-Kooperationen benötigt und bekommt – von Warehousing & Distribution, BtM inklusive, bis zur Serialisierung im Bereich Herstellung § 13.1. Nutzen Sie die weltweite Leitmesse, um sich einen Überblick zu verschaffen und für persönliche Kontakte mit uns.

„...wir machen ein ‚Fass‘ auf“

the leading exhibition

Key Facts der transport logistic (2017)

- 2.162 Aussteller aus 62 Ländern und Regionen
- 60.726 Besucher aus 123 Ländern und Regionen
- Mehr als 115.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche in neun Hallen und angrenzendem Freigelände
- Hochwertiges Konferenzprogramm mit rund 200 Experten

Ihre Vorteile auf der weltweiten Leitmesse transport logistic

- Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette
- Innovationen und Trends auf Welt-niveau im Zwei-Jahres-Rhythmus
- Konzentrierte Präsenz globaler Marktführer
- Internationalität der Besucher
- Hochwertiges Konferenzprogramm

Termincheck II: Messe CPhI – inkl. HWI und LLS

Dienstag 5. bis Donnerstag 7. November 2019, Frankfurt am Main

Die CPhI worldwide ist die wichtigste Messe in der pharmazeutischen Industrie und findet im Herbst diesen Jahres in Frankfurt/M. statt. Med-X-Press wird sich dort auf einem Gemeinschaftsstand präsentieren, und zwar mit der HWI group sowie dem Labor LS. Mit beiden Firmen pflegt Med-X-Press Kooperationen. www.cphi.com/europe

Pharmaindustrie sowohl in Deutschland als auch in Europa. Für mehr als 1000 namhafte Kunden aus der Branche erbringt LLS mikrobiologische und chemisch-physikalische Prüfungen und prüft sterile wie nicht sterile Produkte unter cGMP konformen Bedingungen.

gen. LLS erfüllt sämtliche geforderten Standards: von gesetzlichen Vorgaben bis hin zu spezifischen Kundenvorgaben im Rahmen branchenrelevanter Verfahren.

www.labor-ls.de

Bitte planen Sie Ihre Messetermine schon heute mit Med-X-Press
Telefon: 05321-31130-0
vertrieb@med-x-press.de



Die HWI group ist seit über 25 Jahren Spezialist für Pharmazeutische Dienstleistungen (Entwicklung, Qualitätskontrolle, Zulassung, Marktfreigabe, Vigilanz) für Wirkstoffe, Arzneimittel und Medizinprodukte. Die Gruppe besteht aus der HWI pharma services GmbH in Rülzheim, der HWI development GmbH in Appenweier und der i.DRAS GmbH in Planegg/Martinsried. Innerhalb der HWI group sind cGMP Standards etabliert und durch nationale und internationale Behörden (FDA) zertifiziert. www.hwi-group.de



Das Labor LS (LLS) gehört zu den führenden unabhängigen Auftragslabors für die



Pharma-Stammtisch Berlin – großer Zuspruch

Med-X-Press: „Kommunikation aktiv steuern ist heutzutage ein ‚Muss!‘“



Die Bloggerin Samira Mousa (rechts) mit Lothar Kuntz (Ärzte Zeitung) und Natascha de Raad, Leitung Vertrieb und Marketing Med-X-Press.

„Full House“ beim von Med-X-Press unterstützten Pharmastammtisch der Ärzte Zeitung in Berlin. Samira, 29, hat vor fünf Jahren die Diagnose Multiple Sklerose erhalten, ist Bloggerin und veröffentlicht unter www.chronisch.fabelhaft.de sowie auf anderen Kanälen Texte und Videos über ihr Leben mit der Krankheit – zunehmend in Kooperation mit Pharmafirmen. Umso wertvoller waren für die Marketing-Manager die Informationen aus erster Hand aus der Welt des Influencer-Marketings.

BPI Unternehmertag – „Wir wirken“

Kampagne vorgestellt – Med-X-Press nunmehr BPI-Mitglied

Schon fast traditionell ist die Unterstützung und Teilnahme von Med-X-Press beim **Unternehmertag des BPI**. Im April stellte der Verband seine neue Kampagne vor: „Wir wirken“ mit Vertreter/Innen von Mitgliedsfirmen, „die Gesicht zeigen“ und stellvertretend für eine zukunftsichere Arzneimittel-

versorgung stehen. Der Unternehmertag ist ein festes Datum im Med-X-Press-Kalender, denn er garantiert im Interesse unserer Kunden eine kontinuierliche Kommunikation zum Marktgeschehen. Das wird auch in Zukunft so bleiben, dann allerdings agiert **Med-X-Press als neues Mitglied im BPI**.

AKG-Mitgliederversammlung mit Med-X-Press

„Patienten Support Programme für optimalen Therapieerfolg“

Patienten Support Programme von pharmazeutischen Unternehmen können dazu beitragen die Adhärenz zu steigern, Ärzte im Praxisalltag entlasten und die Lebensqualität vor allem chronisch Kranker nachhaltig verbessern (Adhärenz: Einhaltung der gemeinsam von Patient und Arzt verabredeten Therapieziele). Nach wie vor unklar ist der rechtliche Rahmen für diese Programme. Das viel diskutierte Thema stand im Mittelpunkt der diesjährigen

Mitgliederversammlung des AKG e.V. Der mitgliederstärkste Verein zur freiwilligen Selbstkontrolle der pharmazeutischen Industrie hat es sich zur Aufgabe gemacht Compliance fest in den Unternehmenstrukturen zu verankern – mit Erfolg. 2018 wurden keine Beanstandungen gemeldet, wie Vorsitzender Christoph Haras-Wolff berichtet. Med-X-Press ist Mitglied des AKG und hat sich zum fairen Umgang bei internen und externen Beziehungen verpflichtet.



Podiumsdiskussion mit Dr. Albrecht Kloepper, Büro für Gesundheitspolitische Kommunikation, Marius Grosser (Geschäftsführer Deutscher Psoriasis Bund e.V.) Andrea Galle (Vorständin, BKK Verkehrsbau Union - BKK VBU), Dr. med. Dirk Heinrich (Bundesvorsitzender des NAV Virchow-bundes) und Carsten Clausen (B. Braun Melsungen AG).

„Pharma meets Digital Health“

PLCD Jubiläumstagung

20 Jahre PLCD – Pharma meets Digital Health – Unter diesem Motto traf sich der Pharma Lizenz Club Deutschland e.V. zur Jubiläumstagung in Berlin. Dabei ging es um neue Geschäftsmodelle, die auf Kooperationen von Arzneimittelherstellern mit Start-ups aus der Tech-Szene basieren. Für die pharmazeutische Industrie ist das ein relativ neues Terrain. Lizenzmanager und Business-Developer befinden sich noch in der „Lernphase“. Der PLCD mit über 600 Mitgliedern, die 80 Prozent der Life Science Industrie in Deutschland repräsentieren, versteht sich als Plattform zum Networking, zum Informationsaustausch und auch zur Weiterbildung. Med-X-Press ist Mitglied im PLCD und schätzt den Verein als Forum und wie Natascha de Raad, verantwortlich für Vertrieb und Marketing beim Pharmalogistiker, es formuliert: „Kooperationen, besonders im Digital Health-Sektor haben auch für uns als Dienstleister einen immer größeren Stellenwert und die Kommunikation innerhalb des PLCD ist für uns äußerst konstruktiv“.



Der Vorstand mit Präsidentin Dr. Irina Staatz-Granzner 2. v.r. (Staatz Business Development & Strategy) und dem Vizepräsidenten Dr. Ulrich Koch (Bayer AG), rechts

Impressum

Med-X-Press GmbH
Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland
Tel.: +49 (0) 5321 311 30-0 Fax: -1180
vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · Redaktion: Ursula Jung, Goslar, Wolfgang Beisert © Konzeption, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen Auflage: 7.000 Stk., Print & eMailing, Bildnachweis: © beisert-hinz.de, © fotolia.com © Ursula Jung