

# Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Pharma- und Healthcare-Branche

Ausgabe Nr. 29  
 Juni 2020

## 15 Jahre Pharmalogistics at its best!

Vom Arzneimittel-Musterversender zum verlässlichen Fulfillmentanbieter

Zum 15-jährigen Bestehen präsentiert sich die Med-X-Press GmbH, Goslar, als etablierter Pharma-Logistiker, systemrelevant bei der Sicherstellung der Arzneimittelversorgung. Zum Start hatte die „Garagenfirma“ drei Mitarbeitende – heute sind es 330, die für zuverlässige und innovative Dienstleistungen stehen. Ein kombinierter Rück- und Ausblick.



Kreativ in Zeiten von Corona: Das Med-X-Press Vertriebsteam inszeniert 15 Jahre auf eigene Weise.

Eine pharmalogistische Idee wurde 2005 „Materie“. Als Dreierteam startete Karl-Heinz Dörhage quasi „in einer Garage“ bei Langelsheim, um seine Vision des Arzneimittel-Musterversands umzusetzen. Heute sind das Hochregallager, die diversen weiteren Hallen und Büros ein fester Bestandteil und weithin sichtbares mittelständisches Ausrufe-

zeichen im Industrie- und Gewerbegebiet, das nach dem Goslarer Stadtteilnamen Baßgeige benannt ist. Und für zahlreiche Unternehmen der Pharma- und Gesundheitsbranche aus Europa und Übersee wurde Med-X-Press zum pharmalogistischen Knotenpunkt. Wie kam es dazu und was haben wir noch vor?

» Fortsetzung Seite 2



## Liebe Entscheiderinnen und Entscheider in der Pharma-Branche

Vor Krisenzeiten ist niemand gefeit. Sie können sogar ihr Gutes haben, wenn schnell gehandelt wird und daraus richtige Lehren gezogen werden. So haben auch wir mit unseren Teams an all unseren Standorten sehr schnell gehandelt – mit Erfolg: Med-X-Press zählt zu den **systemrelevanten „Notfall-Unternehmen“**– siehe Beispiel Medikamentenlogistik bei Krebstherapien. Für Sie haben wir in unserem logistischen Logbuch geblättert: 15 Jahre gemeinsamer Erfolg in der Pharmalogistik – Danke dafür!

Herzliche Grüße aus Goslar, Ihre

*Lars Dörhage* *Christian Frede*

Lars Dörhage  
 Geschäftsführender  
 Gesellschafter

Christian Frede  
 Geschäftsführer

+++ 15 Jahre Med-X-Press – 15 Jahre Pharmalogistics at its best +++ Med-X-Press ist systemrelevant +++



### Med-X-Press ist „systemrelevant“

Krise als Chance – wer in Krisenzeiten schnell, flexibel, kreativ und richtig reagiert, geht letztlich als Sieger vom Platz. Med-X-Press hat reagiert und Abläufe weiter optimiert » Seite 3



### Spenden für eine Klinik

Med-X-Press arbeitet täglich für die Versorgungssicherheit von Patientinnen und Patienten und hat ein Projekt von Pflegeschülern/innen sehr gern unterstützt » Seite 4



### Zahnzusatzversicherung

Mitarbeiterzufriedenheit und Attraktivität eines Unternehmens lassen sich auf vielfältige Weise steigern. Eine davon sind Zahnzusatzversicherungen durch den Arbeitgeber » Seite 4

## Fortsetzung von Seite 1 – 15 Jahre Med-X-Press

### Kundenlösungen, die ankommen

„Wir freuen uns mit unseren Teams über das, was wir in 15 Jahren erreicht haben“, loben die beiden Geschäftsführer Lars Dörhage und Christian Frede die Leistungen aller Teams. Der Kern Erfolg beruht vor allem auf **Kundenorientierung** und genau zu der Zeit Dienstleistungspakete zu schnüren, wenn sie im Markt gebraucht werden.

### Hohe gesetzliche Auflagen

Auf die Veränderungen der globalen Pharmamärkte, hat Med-X-Press mit maßgeschneiderten Angeboten reagiert. Um das **Kerngeschäft, Lagerung und Distribution**, gruppieren sich weitere kundenorientierte Dienstleistungen, die alle den hohen gesetzlichen Auflagen entsprechen. Zum speziellen Angebotsspektrum zählen die **Spritzensichtung** und die Serialisierung von Arzneimitteln. Im Rahmen der Vorgaben der EU-Fälschungsschutz-Richtlinie investierte Med-X-Press in zwei **Serialisierungslinien**, die 2019/2020 in Betrieb gingen.



2007 – Musterservice für die „Gelbe Liste“.



2009 Spatenstich: Entlade- und Kommissionierhalle mit örtlichen Politikern und Sparkassenvertetern.

### BtM – die Königsdisziplin

Ein Geschäftsfeld mit besonderer Bedeutung stellt die anspruchsvolle **Betäubungsmittel-Logistik** dar. 2010 wurde der erste „Hochsicherheitstrakt“ für Betäubungsmittel errichtet und nachfragebedingt 2017 um ein weiteres Lager erweitert. Aktuell ist das dritte BtM-Lager in Planung. Auch im IT-Sektor ist Med-X-Press seit langem erfolgreich aktiv, unter anderem mit der Installation und Organisation von **B2B- und B2C- Webshops** – eine Dienstleistung im Verbund mit der 2014 gegründeten Tochtergesellschaft **MXP Werbemittel GmbH**. Diese Angebotsvielfalt der Dienstleistungen

sichert den Logistik-Experten aus Goslar ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal.

### USP und „Systemrelevanz“

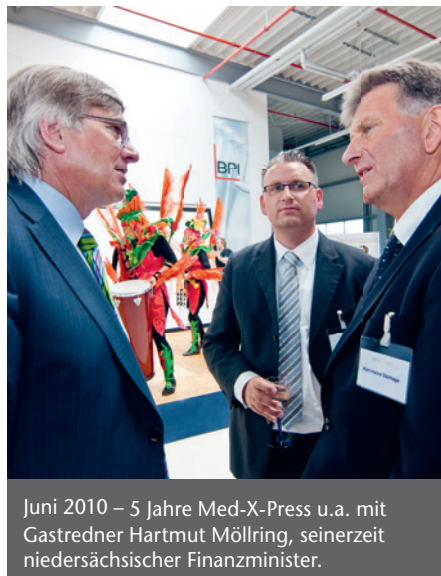
„Unsere Dienstleistungspalette ist unser USP in einem wettbewerbsintensiven Markt“, sagt Lars Dörhage, geschäftsführender Gesellschafter der Med-X-Press GmbH, und fügt hinzu: „Unsere Kunden schätzen die Optionen verschiedene Module unserer Angebote zu kombinieren“. Einen wahren „Stresstest“ absolvierte Med-X-Press

in der Corona-Pandemie – erfolgreich; denn der Pharmalogistiker gehört zu den „systemrelevanten“ Unternehmen. *Siehe auch Interview und Beitrag auf Seite 3.*

**„Unser breites Dienstleistungsportfolio ist unser USP im Wettbewerb“**



April 2010 – das erste BtM-Lager kurz vor seiner Inbetriebnahme.



Juni 2010 – 5 Jahre Med-X-Press u.a. mit Gastredner Hartmut Möllring, seinerzeit niedersächsischer Finanzminister.



Juni 2018 – Helicopter-Express-Logistik.



## 15 Jahre Med-X-Press

3 Fragen an die Geschäftsführer  
Lars Dörhage und Christian Frede



*Was sind die Meilensteine der 15-jährigen Geschichte?*

Die Expansion auf der Basis unserer markt- und kundenorientierten Dienstleistungen parallel zu den immensen Investitionen in neue Lagerkapazitäten und Ausstattungen.

*Wofür steht Med-X-Press heute?*

Unsere Kriterien für unsere Dienstleistungen: Qualität, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Flexibilität.

Dafür stehen unsere Mitarbeitenden, denn: „Wir sind ein Team – das Med-X-Press Team“ und mit dieser Philosophie realisieren wir Kundenzufriedenheit.

*Welche strategischen Pläne haben Sie für die Zukunft?*

Wir werden einzelne Bereiche, wie die BtM-Logistik weiter ausbauen. Zwischen den Polen Digitalisierung einerseits und der Zunahme gesetzlicher Anforderungen andererseits, sind Prozesse und Strukturen adäquat anzupassen. Außerdem steht auf unserer Agenda die Internationalisierung von Med-X-Press, die wir forcieren wollen.



Christian Frede und Domenic Lingner mit dem „Jubiläumsbecher“ für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Krise als Chance: „COVID-19 hat uns letztlich noch stärker gemacht“

Med-X-Press ist „systemrelevant“ – 5 Standorte „autark“ gemacht – Digitalisierung schnell umgesetzt

Die Versorgungssicherheit für die nationale Arzneimitteldistribution ist lebenswichtig und deshalb systemrelevant. Med-X-Press ist als Pharmalogistiker systemrelevant. Die Herausforderung wurde im Zusammenspiel aller Beteiligten entlang der Supply Chain von Arzneimitteln bestmöglich realisiert.



Social Distance – auf den Zentimeter genau, schöne Visualisierung vom Team vom Wareneingang.

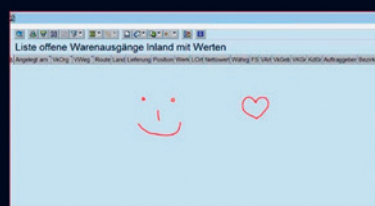
Das in der Corona-Krise viel zitierte Brennglas zeigt Negatives, aber bei Med-X-Press vor allem Positives, das gilt intern und extern. Bereits Anfang März hat Med-X-Press einen Pandemie-Plan eingesetzt mit betriebsspezifischen Regeln in Kombination mit den Vorgaben der Behörden. Stichpunkte dazu sind: autarke Standorte, keine Wechsel innerhalb von Teams oder Schulungen, die ausschließlich online durchgeführt wer-

den. Mund-Nasen-Schutz und Desinfektion gehören bis heute zum Arbeitsalltag.

Bei Med-X-Press haben alle Mitarbeitenden eine ausgezeichnete Arbeit geliefert. Transparente Kommunikation mit der Belegschaft und den Kunden haben mit dazu beitragen, dass der Pharmalogistiker bisher die Krise bestens gemeistert hat. Das überaus positive Feedback aus dem Kundenkreis war Ansporn in solidarischer Zusammenarbeit Bestes zu leisten. Aber die Krise hat auch gezeigt, wie fragil globale Lieferketten und wie instabil Beschaffungsmärkte sind. Diese Erfahrungen werden wesentliche Veränderungen im Supply Chain-Management hervorrufen.

Bei allen Fragen zu Risikomanagement, Notfallplänen und dem Aufbau nationaler Arzneimittelreserven in Backup-Lagern ist Med-X-Press ein kompetenter Partner für eine krisenfeste Arzneimittelversorgung.

**Betreff: DANKE - Ihr seid toll !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!**



Liebe Grüße

Lob ist wichtig in Zeiten von Corona, um so mehr, wenn alles läuft.

## Eine „Gute Stube“ in den Asklepios-Harzkliniken in Goslar

Spende von Med-X-Press – wir haben dieses Projekt von Pflegegeschülern/innen sehr gern unterstützt

Ein **Raum der Begegnung** konnte im Goslarer Krankenhaus mit Hilfe von Sponsoren eingerichtet werden. Med-X-Press hat das Projekt mit einer Spende zur Anschaffung eines Aquariums und dem Vermitteln von günstigen Bezugsquellen für Material zur Renovierung unterstützt. Eine ehemalige Abstellkammer wurde so für die Patienten zu einer „Guten Stube“ - mit allem was dazu gehört. Das ist in diesen Zeiten besonders wichtig, wenn kranke Menschen auf Grund der Corona-Krise nur eingeschränkten Besuch von Angehörigen oder Freunden bekommen

dürfen. In der „Guten Stube“ kann nun in angenehmer Atmosphäre zusammen gegessen werden, es gibt viele Bücher zum Lesen oder einfach die Möglichkeit zu einem kleinen Plausch. Manchmal reicht auch nur der beruhigende Blick ins Aquarium, um das Wohlbefinden zu steigern. Eine tolle Idee für mehr Menschlichkeit im Krankenhaus, besonders in Ausnahmezeiten.

Wir von Med-X-Press arbeiten täglich für die Versorgungssicherheit von Patientinnen und Patienten und haben dieses Projekt von Pflegegeschülern/innen sehr gern unterstützt.



Das Foto entstand kurz vor Ausbruch der Pandemie – das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes ist jetzt in der Klinik Pflicht.

## Med-X-Press erweitert seinen Fuhrpark

Zuverlässig, wirtschaftlich, niedriger Verbrauch und mit Euro VI-Motor

Die Logistik bringt's! Neu im Einsatz ist bei Med-X-Press ein „Atego 1527“ aus der Familie der Mercedes-Benz Trucks. Von Fahrern wird er für seine Laufruhe, Durchzugskraft und einen Sitzkomfort auch auf längeren Fahrten gelobt.

Der 16-Tonner bringt 200 kW auf die Straße und bietet Platz für 18 Paletten. Ausgestattet mit **moderner Kühltechnik** wird der Neue für **temperaturgeführte Transporte von Arzneimitteln** im Bereich 2 bis 8 Grad sowie 15 bis 25 Grad eingesetzt. So erreicht das sensible Gut seinen Bestimmungsort sicher und gemäß den GDP-Vorgaben.



Der „Neue“ im Fuhrpark von Med-X-Press.

## Zahnzusatzversicherung für Mitarbeitende

Betriebliche Zusatzversicherungen kommen in Belegschaft gut an

Freiwillige Sozialleistungen von Arbeitgebern sind bei Mitarbeitenden gern gesehen, sind sie doch eine Anerkennung für betriebliches Engagement, unabhängig vom Lohn. Im Gesundheitssektor sind durch die Reformen der letzten Jahre die Leistungen der gesetzlichen Krankenversicherung eingeschränkt worden. Med-X-Press hat darauf reagiert und bietet seiner Belegschaft eine Zahnzusatzversicherung an. „Wir wollen die Leistung unserer Mitarbeitenden honorieren und stärken damit auch die Attraktivität unseres Unternehmens als Arbeitgeber“, begründet Christian Frede, Geschäftsführer und verantwortlich für den Bereich Personal, die Entscheidung.



Eine Zahnzusatzversicherung lohnt sich.

## Logistik-Splitter



### Corona 1

Auf unsere Mitarbeitenden können wir ohne Wenn und Aber zählen. Deshalb haben wir zur Unterstützung Masken nähen lassen und diese kostenlos zur Verfügung gestellt. Ebenso wie Desinfektionsmittel - und, man erinnere sich, Toilettenpapier.

### Corona 2

Wir haben Mitarbeitenden die Möglichkeit gegeben im Home-Office zu arbeiten und für die, die Ihre Leistung am Arbeitsplatz vor Ort erbrachten gabs kostenlosen Kaffee – übrigens eine Regelung, die auch für die Nach-Corona-Zeit gilt.



## Impressum

### Med-X-Press GmbH

Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland  
 Tel.: +49 (0) 5321 311 30-0 Fax: -1180  
 vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Lars Dörhage ·  
 Redaktion: Ursula Jung, Goslar, Wolfgang Beisert  
 © Konzeption, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen  
 Auflage: 7.000 Stk., Print & eMailing, Bildnachweis: © beisert-hinz.de, © adobetssock.com  
 © Ursula Jung